

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ПРОДАВЦОВ И МЕНЕДЖЕРОВ КОМПАНИИ «ИДЕАЛЬНЫЙ ФАСАД»

Данное методическое пособие составлено для продавцов фасадного декора ARCH-STONE. Оно дополняет материал, уже представленный в других бумажных носителях (Генеральном каталоге, Каталоге готовых решений, Инструкции по монтажу и другим материалам). С этими материалами необходимо ознакомиться в обязательном порядке!

1. Что такое ARCH-STONE

ARCH-STONE - это архитектурный фасадный декор на основе полимербетона, используемый для городских объектов и частных загородных домов.

2. Специфика отрасли и специфика продажи

Потребителями фасадного декора являются:

- строящиеся и обновляемые городские объекты,
- строящиеся и обновляемые коттеджи.

Возникновение ARCH-STONE как материала было вызвано возросшими требованиями от заказчиков и строителей на новые материалы для декоративного оформления зданий. Этому способствовало:

- увеличение количества строительных проектов с использованием декоративного оформления
- ограничения по бюджетам и срокам строительства, не позволяющие использовать традиционные материалы (гранит, мрамор)
- изменившиеся требования по прочности и долговечности, не позволяющие использовать старые материалы (гипс)

ARCH-STONE адекватно конкурирует с основными игроками на данном рынке. Конкуренты:

- Архикамень, старейшая компания на этом секторе рынка; поставляет декор из фибробетона
- Arhio производит декор из полимербетона
- Архистиль, поставляет декор из фибробетона
- ЧелсиДекор, поставляет декор из фибробетона
- другие поставщики декора из полимербетона
- группа поставщиков декора из пенопласта

Для сравнения см п.5 Методички

Применение фасадного декора требует подготовки – составления как минимум эскиза дизайна объекта с декором, подбора конкретного типа элементов и профилей, расчета количества элементов, составления плана монтажа. Применение (и, соответственно – продажа) декора, как правило, проектный процесс; проходит несколько важных стадий.

В рамках проектной продажи ARCH-STONE продавцу/менеджеру проекта приходится иметь дело с разными действующими лицами со стороны заказчика: самим заказчиком (плательщиком), архитектором, прорабом монтажа, технадзором. Иногда все эти роли играет сам заказчик. Уже на крупном коттедже дополнительно участвует, как минимум, архитектор. В городском строительстве со стороны заказчика выступают иногда целые подразделения или даже разные организации, зачастую конкурирующие или

конфликтующие. Все эти действующие лица имеют свой интерес, в том числе, финансовый.

Продажа и применение декора имеет выраженный сезонный характер (лето-осень – наиболее активный период). В последнее время, за счет городского строительства, имеющего длительный характер, сезонность нивелируется.

Взаимодействие с заказчиком не завершается поставкой декора, т.к. вслед за этим у заказчика наступает период монтажа декора на фасад. В процессе монтажа менеджер отдела продаж работает в качестве руководителя проекта, ведущего данного заказчика. Менеджер заинтересован в том, чтобы в итоге монтажа заказчик остался доволен декором - тем, как выглядит фасад и тем, как шло взаимодействие с компанией через менеджера.

Удовлетворенный заказчик – лучшая реклама для последующих продаж. «Сарафанное радио» - эффективный инструмент продвижения для ARCH-STONE.

ВНИМАНИЕ! Направление архитектурного декора обладает существенным потенциалом развития, в силу развивающегося спроса, как со стороны коттеджного, так и городского рынков строительства.

3. Что такое полимербетон

Полимербетон – материал, давно применяемый в строительстве. Строительные нормативы на него были введены в действие ещё в 1981 году (СН 525-80). Полимербетон - это **бесцементный бетон**, в котором в качестве вяжущего вещества используются смолы.

ВАЖНО понимать и разъяснять клиентам отличие полимербетона от бетона и фибробетона. Отличие полимербетона от бетона состоит в том, что полимербетон - это **бесцементный бетон**, в котором в качестве вяжущего вещества используется не цемент, как в обычном бетоне, а различные смолы. В качестве же наполнителя применяется, в зависимости от назначения полимербетона, крупно и мелкофракционные щебень и песок. Это важное отличие напрямую влияет на физико-механические характеристики материала – влагопоглощение, морозостойкость, прочность и т.д. У полимербетона они близки к показателям натурального камня, а у фибробетона – к бетону.

В последнее время многие производители декора из такого материала как Стеклофибробетон стали обозначать в рекламных носителях (на сайтах и в буклетах) свои изделия, как изделия из полимербетона. Происходит это, наверняка, и потому, что благодаря нашим усилиям материал **ARCH-STONE** стал известен и интересен потребителям.

4. В чем отличие полимербетона ARCH-STONE

Мы не используем в качестве наполнителей в своих изделиях щебенку и песок. 85% от массы изделий **ARCH-STONE** составляют натуральные каменные мелкофракционные наполнители (молотый доломит, мрамор, песчаник). Именно поэтому мы говорим, что наш декор – это фактически каменный декор.

85% - это очень высокий показатель, который был достигнут нашими технологами и инженерами после долгих и разносторонних лабораторных испытаний материала.

Вторая задача, которую нам пришлось решать, - достичь максимально возможной легкости изделий. Проблема в том, что, увеличивая содержание тяжелых каменных наполнителей, мы ещё больше повышали вес материала. А мы хотели получить легкий декор, который можно было бы предложить взамен пенопластового декора и декора из пенополиуретана.

После объединения и доработки технологии производства полимербетона и технологии производства стеклопластика стало возможно производить изделия **ARCH-STONE** в виде «скорлупы», то есть полыми внутри, с толщиной стенок всего 8 мм.

Это дало возможность не только снизить вес изделий, но и снизить их стоимость, упростить монтаж и расширить сферу применения нашего декора (вплоть до использования на высотных городских объектах, зданиях с вентилируемыми фасадами и утепленных зданиях прямо на утеплитель).

5. Есть ли конкуренты у нашего материала и в чем наши конкурентные преимущества

Альтернативный традиционному каменному декору, облегченный архитектурный декор представлен на рынке следующими типами изделий – из стеклофибробетона, из стеклопластика, из пенопласта, из покрытого каменной коркой пенопласта (пенополиуретана), из полимербетона.

Технология стеклопластика нами изучена очень подробно. Она позволяет производить изделия любых форм и размеров с очень тонкими стенками (до 3 мм). Однако стеклопластик – это на 70 процентов смолы, скрепленные армирующим их стекловолокном. Подвижность, текучесть смол, к сожалению, приводит к тому, что (особенно при больших габаритах) изделия теряют линейность. В результате одно изделие хоть и незначительно, но отличается по габаритам от другого. Это приводит к тому, что при монтаже карнизов вместо ровной и красивой линии получается некрасивая волна.

Эти проблемы для декора **ARCH-STONE** решены. Мы гарантируем, что допуски по линейности наших погонажных изделий (карнизов и наличников) составят не более 0,2%.

Что касается изделий из стеклофибробетона, то тут надо знать следующее. Стеклофибробетон – это обычный цементный бетон, в который добавлено незначительное количество (до 5%) рубленого стеклофиброволокна. В отличие от применяемой нами при производстве камня технологии вибролитья, технология фибробетона предполагает использование специальных установок, производящих набрызг бетонной смеси на подготовленное основание. При использовании высокотехнологичного очень дорогого импортного оборудования по этой технологии можно производить изделия любых конфигураций с толщиной стенок не более 10 мм. Однако отечественное оборудование в серийном производстве дает возможность производить изделия с минимальной толщиной стенок не менее 20 и до 30 мм.

Поэтому в реальности декоративные элементы из стеклофибробетона весят значительно больше, чем **ARCH-STONE**. Как следствие, они значительно дороже в доставке и сложнее в монтаже. В силу этого большинство отечественных производителей, работающих со стеклофибробетоном, выпускают в основном цокольные и фасадные плиты и панели с имитацией каменной поверхности. То есть - очень простые изделия.

У изделий из стеклофибробетона есть еще одна проблема. При креплении изделий к фасаду металлическими анкерами, изделия в местах контакта с анкером постепенно разрушаются из-за разницы коэффициента теплового расширения материалов.

При этом у них есть одно неоспоримое преимущество – бетон не горит (класс горючести НГ). Наши изделия относятся к классу горючести Г1 (малогорючие). Однако это преимущество играет определенную роль только для жилых городских объектов и не имеет никакого значения для объектов загородной недвижимости. При этом объем использования **ARCH-STONE** в городском строительстве постоянно возрастает. См. по данному вопросу также п.8.

Изделия из пенопласта отличаются нестойкостью к атмосферным воздействиям и теряют вид через 2-4 года эксплуатации.

Вывод. Изделия **ARCH-STONE** объединили и превзошли достоинства и одновременно исключили недостатки своих аналогов.

Сравнительная таблица

Материал	Разнообразие фактур	Сочетание высокой прочности и низкого веса	Возможность изготавливать изделия любой сложности, размеров и предназначения
Пенопласт (пенополиуретан, и т.п.)	Как правило, единственная фактура с гладкой поверхностью. Известны случаи срыва контрактов, когда заявленные более сложные фактуры (клиенту были ранее представлены образцы) так и не были произведены поставщиком.	Изделия самого легкого веса. При этом прочность и долговечность изделий, особенно на наружных поверхностях, особенно длинномерных изделий (карнизы, наличники) справедливо критикуется заказчиками, использовавшими этот материал. Например, карнизы портятся падающими сосульками. Многие заказчики впоследствии меняют такой декор на альтернативный.	Не подходит для изделий типа колонны, балюстрады и т.д., несущих даже малую нагрузку. Изделия пожароопасны
Стеклофибробетон	Как правило, единственная фактура с шершавой поверхностью.	Прочность несколько превышает прочность обычного бетона за счет фибродобавок. Однако реальная толщина стенок 3 см и вес цемента не позволяет считать эти изделия действительно легкими.	Изделия с выносом профиля более метра, особенно расположенные на большой высоте, требуют разработки очень серьезной системы крепления для монтажа.
Стеклопластик	Основной объем производимых изделий – гладкие, с	Вес изделий небольшой – до 8 кг кв. метр. Однако большие проблемы с	Ограничений нет. Однако сложные крупногабаритные

	дальнейшей покраской на фасаде. Производители показывают как образец фактуру с песочным напылением. Однако на практике таких изделий на фасадах не использовалось, так как способ нанесения такого покрытия очень непростой и не даёт стойкого результата (выводы наших собственных экспериментов).	линейностью прямых элементов - следствие очень тонких стенок изделий. Утолщение изделий возможно только за счет дополнительного использования смолы, что ведет к серьезному удорожанию.	изделия, производимые из нескольких составных частей, могут иметь несовпадения в местах стыковки. Из-за тонких стенок колонны и пилястры часто ведет «винтом». Нельзя изготовить несущую балюстраду или колонну (то есть изделия, на которые можно безбоязненно опереться) без заполнения их песком и без дополнительного сложного крепежа.
ARCH-STONE	Изделия с фактурой максимально похожей на натуральный песчаник – травертин.	При прочности значительно превышающей прочность бетона и превышающей прочность мрамора, изделия имеют вес всего 16 кг на 1 кв. метр в развертке.	Никаких ограничений нет.

Справочно: Отвечая перед клиентом за качество своей продукции, мы используем в производстве декора ARCH-STONE сырье только крупных европейских производителей. Отечественные минеральные наполнители поступают к нам исключительно от проверенных и надежных поставщиков.

Ещё справочно: Стекломат - хаотично скрепленные в виде полотна негорючие нити стекловолокна.

6. Как покрашены изделия ARCH-STONE и какие мы делаем фактуры

Изделия покрашены в массе.

Полученная в результате долгих разработок фактура наших изделий – наше ноу-хау. Её дополнительное достоинство состоит в том, что каверны на поверхности изделий и прокрас изделий в массе делают незаметными любые незначительные повреждения, которые могут быть нанесены изделиям при монтаже (по аналогии с нашим камнем).

Почему мы отказались от гладких изделий?

Относительно гладкой фактуры необходимо понимать следующее. Чаще всего с помощью гладкой фактуры люди стремятся имитировать гипс. Наши же изделия имеют уникальную похожесть на натуральный камень.

С точки зрения производства гладкие изделия гораздо более сложные и трудоемкие. Это отражается на сроках, качестве производства и гораздо более высокой цене гладких изделий. Отказ от выпуска гладких изделий выгоден и для продаж, так как сроки производства фактурных изделий меньше, качество производством гарантируется, а значит, можно совершить больше продаж в сезон. Опыт корпоративных продаж показывает, что клиенты с удовольствием откликаются на призыв «не делать имитацию под гипс, а сделать натуральный благородный каменный вид декора».

7. Производим ли мы подбор цвета

Изучение рынка архитектурного декора дало нам однозначный ответ, что в 95% случаев декор используется натуральных, природных цветов. Именно такие цвета легли в основу нашей коллекции. Прокрас наших изделий в массе с высоким совпадением цвета в серии – технологически сложный процесс. На наших стандартных цветах он отработан, и мы можем гарантировать клиенту, что цвет заказанного им декора будет максимально близок к цвету образца. Возможные цветовые отклонения будут связаны только с тем, что мы используем 80% природного наполнителя, каждая партия которого отличается по цвету и, хоть незначительно, но всё-таки влияет на окончательный результат.

Компания готова проделывать работу по подбору цвета. При этом окончательный успех этой работы не гарантирован. Подбор цвета осуществляется, как правило, на коммерческой основе, изделия нестандартного цвета также стоят дороже, чем стандарт.

Для тех клиентов, кто планирует у себя на фасаде декор необычных или ярких расцветок, мы также предлагаем возможность получить этот результат с помощью фасадной акриловой краски. В этом случае мы готовы рассмотреть возможность поставки изделий максимально близких по цвету к образцу, предоставленному заказчиком. Для таких изделий достаточно будет одного дополнительного слоя акриловой фасадной краски с хорошей укрывистостью, чтобы получить желаемый заказчиком цвет.

8. Что ответить оппоненту, если он утверждает, что наши изделия очень пожароопасны, так как смолы - легкогорючий материал?

Изделия ARCH-STONE сертифицированы по классу Г1 (слабогорючий) пожарной безопасности - самый высокий из возможных для изделий, содержащих в своём составе любой горючий материал (в нашем случае полиэфирные смолы). Это результат серьёзных испытаний и исследований нашей заводской лаборатории.

Да, у нашего декора не может быть сертификата пожарной безопасности НГ (не горючее), как, например, у стеклофибробетона. Однако, в этом вопросе важно не только, горит ли изделия само, а то, как оно поддерживает горение, могут ли от него загореться ниже расположенные предметы (то есть отсутствие капель из горящего изделия).

Такие показатели и позволили нам в результате получить заключение о том, что «система навесных фасадных элементов из полимербетона **ARCH-STONE** относится с внешней стороны к классу пожарной опасности К0».

Справочно. Классов пожарной опасности всего четыре. К0 (безопасные) – лучший класс, дающий возможность использовать систему в том числе на жилых объектах городского строительства.

9. Достоинства монтажа декора ARCH-STONE

Монтаж декора **ARCH-STONE** - очень важное конкурентное преимущество нашего декора.

К сожалению, строительный сезон на большинстве территории нашей страны очень короткий. И так обидно бывает консервировать из-за этого почти завершенное строительство на долгую зиму. Теперь же, для тех, кто сделал свой выбор в пользу фасадного декора **ARCH-STONE**, одной проблемой стало меньше. Наш декор можно монтировать круглый год!

Самый простой, легкий и быстрый способ монтажа – монтаж изделий, у которых вынос от фасада (расстояние от стены до лицевой части изделий) не превышает 15 см. В этом случае изделия монтируются прямо «через лицо», без применения каких-либо подконструкций.

Изделия больших габаритов монтируются на уголки, кронштейны и другие вспомогательные металлические подконструкции. Сложность монтажа при этом увеличивается незначительно. Для помощи заказчикам и монтажным бригадам предоставляется информация по набору типовых креплений и узлов.

Продавец должен хорошо знать Инструкцию по монтажу **ARCH-STONE**, ознакомиться с компьютерной версией монтажа «через лицо».

Необходимо обязательно предупреждать покупателя о правилах монтажа, которые важны при любом способе крепления (без алюминиевого уголка «через лицо» и на уголок):

- о необходимости выровнять стены до начала монтажа;
- о том, что изделия поставляются с торцовыми сторонами и, если одна из сторон обрезается в размер, необходимо размещать этот элемент отрезанной стороной вниз, чтобы избежать попадания воды внутрь в случае нарушения герметичности шва;
- что нижний стыковочный шов можно не заделывать, но если по желанию заказчика он заделывается, следует обязательно оставить небольшие (1 см на 1 метр) интервалы в герметике, чтобы мог осуществляться обмен воздуха.

10. Что ещё нужно знать по монтажу

Мы производим и поставляем вместе с изделиями полиэфирную двухкомпонентную шпатлёвку **ARCH-STONE**, которая используется в основном для заделки отверстий под саморезы. Она состоит из полимербетона и отвердителя, которые смешиваются перед применением, и не имеет аналогов, так как, фактически, это тот же самый материал, из которого сделаны изделия.

Свойства:

- Хорошая адгезия к архитектурному декору «Arch-Stone»
- Устойчива к атмосферным воздействиям;

- Работы рекомендуется производить при температуре от плюс 15°C до плюс 30°C при отсутствии повышенной влажности;
- Для работ при температуре от +5°C необходимо места нанесения шпатлевки прогреть техническим феном и выдержать шпатлевку в соответствии с Указаниями по применению.
- Время образования пленки 15 – 45 мин в зависимости от температуры окружающей среды;
- Время полного отверждения не менее 24 часов при температуре не ниже плюс 15°C.
- Рекомендуется за один раз смешивать не более 100 гр. шпатлевки с 1гр. катализатора. Время использования приготовленной смеси от 15 до 25 минут
- Приблизительный расход шпатлевки - 2 гр. на одно отверстие под саморез.

Не рекомендуется использовать шпатлевку для заделки стыковочных швов между изделиями, т. к. со временем на таких стыках появятся трещины. Для этого необходимо использовать акриловый герметик.

Монтаж **ARCH-STONE** можно вести в любое время года и при любой погоде, но существуют ограничения на работу со шпатлевкой и герметиком. И в этом случае для работы со шпатлевкой необходимо применять строительный фен, которым прогревают шпатлевку и места посадки, а для герметизации стыков использовать специальный «зимний» герметик.

Внимательно ознакомьтесь с инструкциями по применению шпатлевки и герметика!

11. О чем ещё могут спросить клиенты, относительно монтажа нашего декора

11.1. Какой вид стыковки лучше: стык в стык или с рустовочным швом?

Ответ: Монтаж «стык в стык» наиболее быстрый и красивый. Однако он требует тщательного предварительного выравнивания стен. Использование рустовочного шва даёт возможность скомпенсировать неровности стен.

11.2. Почему ширина шва между изделиями должна быть не более 5 мм?

Ответ: Потому, что такой шов наиболее гармоничен и не портит внешний вид смонтированных изделий.

11.3. Почему нельзя использовать бетон и сухие смеси для засыпки изделий?

Ответ: Наши изделия не предназначены для использования «под засыпку» (к таким изделиям относятся колонны, если они выполняют несущую функцию).

Мы не рекомендуем засыпать бетон или сухие смеси в наши изделия, так как изделие практически наверняка «разорвет» со временем из-за проникновения влаги и затвердевания засыпки.

11.4. Есть ли у нас строительные бригады для монтажа?

Ответ: Да, у нас есть собственное подразделение монтажа, мы оказываем услугу шеф-монтажа, есть «дружественные» опытные бригады. При этом монтаж наших изделий несложен и его могут произвести любые квалифицированные строители.

Чтобы получить ответ на вопрос о цене и порядке предоставления услуги монтажа или шеф-монтажа, необходимо предоставить следующую информацию: предварительный список изделий, удаленность объекта от Москвы, из чего сделаны у клиента стены, контактный телефон клиента для уточнения возможных вопросов со стороны монтажников.

12. Дополнительно о стоимости декора ARCH-STONE

Все расчеты, которые в течение нескольких лет производились нашим проектным отделом в офисе, показали, что самую низкую цену (из всего ассортимента декора, который представлен сегодня на рынке) имеет декор из пенопласта.

И если клиент говорит вам, что ему уже считали пенопласт, и цена его не устроила или спрашивает, намного ли мы дороже пенопласта, следует ответить, что пенопласт самый дешевый материал на рынке, потому что самый малоподходящий для этих целей. Какими бы дополнительными армирующими покрытиями не был закреплен верхний слой пенопласта, уже через одну зиму декор может быть разрушен упавшей с крыши сосулькой или истреблен птицами. Потому что толщина такого «защитного» слоя составляет всего 1-2 мм.

Наш материал, который по своим физико-механическим качествам близок к натуральному камню, не может стоить столько же, сколько пенопласт. Если клиента интересует самый дешевый вариант, это не к нам.

А вот в сравнении с другими материалами – натуральным камнем, прессованным и фибробетоном – мы абсолютно конкурентны по цене и даже выигрываем на стоимости отдельных изделий (особенно крупногабаритных – более 150 мм высотой), на доставке и монтаже.

И тут возникает вопрос о сроках производства.

13. Сроки производства стандартных изделий.

Большинство изделий мы производим под заказ. Собственно говоря, это политика абсолютно всех серьезных производителей.

Однако на изделия из Каталога стандартных изделий существует складская программа. Но ассортимент и коллекция стандартных цветов не дают нам возможности в больших объемах хранить все виды изделий на складе. Тем не менее, наиболее популярные профили погонажных изделий (карнизов и наличников) в наиболее популярных цветах (1 и 3), мы изготавливаем на склад.

При этом сроки производства стандартных изделий более чем лояльные. Например, если мы делаем изделие по индивидуальному проекту, не менее одного месяца занимает только подготовительный процесс до начала производства – подготовка чертежей и форм для нестандартных изделий. В случае с типовыми изделиями этот этап не нужен. Мы сразу приступаем к производству. В благоприятном варианте (если формы на данное изделие свободны) через 2 недели можно осуществлять первую отгрузку или полностью забирать заказ через 3 – 4 недели.

Естественно, здесь работают те же правила, что и в производстве камня и панелей. Если на данный вид изделий уже сформирована очередь, формы находятся в работе, производство сообщит, когда сможет приступить к выполнению заказа и начать отгрузку. Если у клиента поджимают сроки, возможно, ему стоит предложить другие профили из имеющихся свободных форм. Наличие свободных форм можно уточнить на производстве.

14. Рекомендовать ли клиентам устанавливать отливы, как это показано на схеме в буклете.

Если отлив не установлен, дождевая вода будет стекать с верхней крышки изделия по его лицевой части и оставлять на изделии, а с изделия и на фасаде, грязные разводы. Отлив всегда имеет больший вынос от фасада, чем изделие. Поэтому капли будут просто отрываться от отлива и падать вертикально вниз.

Кроме того, отлив – это дополнительная герметизация верхнего стыка.

Однако в нашей практике уже были клиенты, категорически отказывавшиеся от установки отливов, так как они «портят внешний вид фасада». Для таких клиентов под заказ могут быть изготовлены изделия с капельницей и удлиненной верхней полкой для минимизации нежелательных эффектов.

Окончательный выбор - за клиентом и его подрядчиком.

15. Как долго прослужат наши изделия

Срок эксплуатации изделий составляет около 100 лет и в некоторых случаях сопоставим со сроком эксплуатации всего здания.

Гарантийный срок на профессиональный монтаж, выполняемый нашими специалистами, составляет 5 лет и оговаривается так же, как на камень (нанесение вреда третьими лицами, неправильная эксплуатация и прочее).

В соответствии с законом гарантийный срок на монтаж (то есть изделие на фасаде) обычно не превышает 2-х лет. Если у заказчика возникает вопрос: «А почему монтажники мне дают всего два года гарантии?», необходимо объяснить заказчику это законодательное расхождение.

16. Можно ли монтировать наш декор внутри помещений

Использование декора внутри помещений возможно. Но всё-таки это – **ФАСАДНЫЙ** декор. Конечно, у нас есть гигиенический сертификат, не содержащий никаких ограничений по сфере применения декора. При этом для внутренних работ существует большое разнообразие изделий из пенополиуретана и пенопласта по меньшей цене.

Изделия **ARCH-STONE** внутри помещений целесообразно использовать тогда, когда от изделий требуется повышенная прочность, например, хорошо будут смотреться колонны.

17. Можно получить консультацию дизайнера, сделать дизайн-проект? Можно ли до того, как совершен заказ, увидеть, как будет выглядеть дом с декором?

Ответ: Да, наша компания готова предложить создать вместе с Вами дизайн-проект Вашего будущего дома.

Наша компания работает по принципу «предприятия полного цикла», что позволяет нам осуществить любые Ваши идеи от дизайн-проекта, проектирования изделий любой сложности и узлов их крепления до готового фасада Вашего дома с помощью нашего монтажного подразделения.

18. Из каких шагов состоит предварительный этап работы – до размещения заказа? Можете ли Вы мне сделать расчет всех необходимых декоративных элементов?

Вначале необходимо сделать дизайн-эскиз или дизайн-проект декора, подобрать элементы декора из каталога. Возможно, какие-то элементы будут делаться по индивидуальному заказу.

После этого делается оценка стоимости проекта с точностью +/- 15-20%. На основании этой оценки происходит уточнение дизайн-проекта, какие-то элементы убираются, какие-то добавляются.

Затем производится предварительный расчет и составление первичной спецификации для небольших и несложных объектов этого достаточно. По спецификации уже можно делать заказ. Чтобы снять небольшие риски нехватки изделий, можно заказать с небольшим запасом.

Точную спецификацию можно получить, заказав производственно-монтажный проект. Вы получите комплект чертежей, позволяющий не только убедиться в точности расчета количества изделий, вида нестандартных изделий, но и позволяющий вести монтаж, опираясь на чертеж точной раскладки изделий на фасаде. Проекты делятся по уровням сложности.

19. Есть ли на Вашу продукцию (Архитектурный декор) сертификаты?

На продукцию ARCH-STONE имеются следующие документы:

- Сертификат соответствия требованиям нормативных документов;
- Техническое свидетельство о пригодности новой продукции для применения в строительстве на территории Российской Федерации;
- Санитарно-эпидемиологическое заключение;
- Сертификат класса пожарной безопасности Г1 самих изделий;
- Заключение по классу пожарной опасности К0 фасадной системы.

20. Как можно забрать декор со склада (доставка, самовывоз)?

Возможны и наша доставка, и самовывоз. При нашей доставке приемка изделий заказчиком происходит на объекте. При самовывозе – на складе.

21. Можно ли хранить ARCH-STONE на складе?

Можно, соблюдая правила хранения (см пункт 5.7. в Договоре поставки)

22. Можно ли вернуть ARCH-STONE?

Изделия ARCH-STONE – не розничный товар, производятся под заказ. Компания несет производственные расходы на изготовление любого изделия. Т.к. у компании нет гарантии реализации товара, который оказался не нужен клиенту, то возврат, как правило, не принимается.